

Katell Chabin

graphisme, mise en page & linogravure
reconversion professionnelle en cours : fleuriste

06 89 65 05 92
k.chabin@gmail.com
www.katell-chabin.fr
Massy, France

Mes compétences

Je valorise la bienveillance et la confiance mutuelle. J'ai une première expérience en management d'équipe, j'ai appris à accueillir et conseiller les clients et à gérer une caisse en boutique. De manière générale, je pose des questions, j'identifie des axes d'amélioration, j'anticipe pour optimiser mon flux de travail et je m'investis beaucoup. J'apprécie de pouvoir échanger des idées avec mes collègues pour faire évoluer un projet dans les meilleures conditions jusqu'à ce que nos objectifs communs soient atteints.

Technique — Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, gouges et linoléum, logiciel de caisse Popina, sécateur et serpette.

Ma formation

Formation pour adultes en reconversion

— 2021, *École des Fleuristes de Paris*
Une formation de vingt jours centrée sur la manipulation de fleurs et feuillages en vue des épreuves pratiques du CAP (résultats de l'examen le 6 juillet 2022).

Master Responsable de Création en cinq ans

— 2014, *e-artsup Paris*
J'y ai développé des compétences en matière d'équilibre visuel et d'harmonie ; j'ai acquis des bases d'illustration traditionnelle et me suis familiarisée avec les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign. J'ai appris à répondre à une demande professionnelle dans un délai restreint, à travailler en groupe et j'ai eu l'occasion d'encadrer des étudiants en atelier.

Mon temps libre

J'aime étudier les fleurs et les compositions florales, parcourir les jardins et, lorsque j'en ai l'occasion, je pars me ressourcer dans ma Bretagne natale. Je m'intéresse également à l'illustration et aux techniques d'impression artisanales (je pratique la linogravure en autodidacte). J'écoute de la musique, je parcours les réseaux sociaux, j'entretiens mon site web. Je consacre une partie de mes soirées aux jeux vidéo, au cinéma et à quelques séries.

Mon expérience

Stagiaire fleuriste 2022 : 3 mois d'expérience en boutique

— *Entreprises : fragrance, Paris (75) ; 15 au Jardin, Bièvres (91)*

Bouquets de fleurs fraîches, compositions piquées, couronnes, bouquets et cloches de fleurs séchées, accueil et conseil de la clientèle, vente, gestion de caisse, préparation puis entretien des fleurs et vases, entretien et rempotage de plantes, livraisons de bouquets, nettoyage de la boutique.

Graphiste illustratrice indépendante depuis 2013 — *Maison des Artistes*

Création de linogravures depuis 2019. Couverture et mise en page du livre numérique *Call of Duty : les Coulisses d'une usine à succès*, par Sébastien Delahaye, 2019. Mise en page d'un dossier de présentation de projet, création de supports de communication, refonte de logo, préparation de fichiers destinés à l'impression.

Responsable boutique 2020 à 2021 — *La Maison du Mochi, Paris 3*

Gestion globale de la boutique : réapprovisionnement des stocks de mochis et fournitures, tenue de la boutique, management d'équipe (formation continue, aide au recrutement, disponibilité, respect des consignes sanitaires), accueil et conseil clientèle, réalisation de boissons, dressage des plateaux, r&d, préparation des commandes et gestion des pré-commandes, réception des livraisons, gestion de caisse et dépôt en banque, création de décor pour les deux boutiques parisiennes.

Employée boutique 2019 — *La Maison du Mochi, Paris 6*

La Maison du Mochi est une boutique française de pâtisseries d'origine japonaise, spécialisée dans le daifuku mochi de confection artisanale. Accueil et conseil de la clientèle, gestion de la caisse, réception des livraisons, nettoyage de la boutique, préparation de boissons, dressage des plateaux.

Rédactrice graphiste 2014 à 2018 — *Presse Non-Stop*

Mise en page de magazines (presse spécialisée : *Canard PC*, bimensuel et *Canard PC Hardware*, trimestriel) et du livre *Fallout : les Mutations d'une saga*, par Théo Dezalay. Retouche d'image, création et déclinaison de maquettes et gabarits de mise en page, préparation des fichiers destinés à l'impression, conception et réalisation de supports de communication (objets promotionnels, design de l'étiquette d'une bière brassée par la rédaction en 2016 : la Tête dans le fût).

Stagiaire en direction artistique 2012 — *Ubisoft Production Internationale*

Création de logo, maquette d'un site web interne en respectant la charte graphique de l'entreprise. Analyse critique des premières versions d'un jeu (cohérence visuelle et graphique). Création et déclinaison de bannières publicitaires statiques et animées.

Stagiaire en direction artistique 2011 — *Leo Burnett France*

Stagiaire graphiste 2010 — *IONIS Education Group*