

# Katell Chabin

graphiste & maquettiste

06 89 65 05 92  
k.chabin@gmail.com  
www.katell-chabin.fr

## Ma formation

### Master Responsable de Création en cinq ans

*e-artsup Paris*

J'y ai acquis des bases d'illustration traditionnelle et me suis familiarisée avec les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign. J'ai appris à répondre à une demande professionnelle dans un délai restreint, à travailler en groupe et j'ai eu l'occasion d'encadrer des étudiants en atelier sur une semaine.

## Mes compétences

Méthode — Je pose beaucoup de questions avant de démarrer un projet. Je suis autonome, j'aime pouvoir échanger des idées avec mes collègues pour faire évoluer notre projet dans les meilleures conditions jusqu'à sa livraison.  
Technique — Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, papier/crayon.

## Mon temps libre

Ces derniers mois je me suis intéressée au féminisme, à l'illustration botanique et aux techniques d'impression artisanales (je pratique la linogravure depuis un peu plus d'un an). J'écoute de la musique pendant que je parcours les réseaux sociaux ou que je dessine. Je passe certaines soirées devant un jeu vidéo, une série, d'autres à découvrir des restaurants. J'aime errer chez les fleuristes ou dans des jardins et, lorsque j'en ai l'occasion, je pars me ressourcer dans ma Bretagne natale.

## Mon expérience

**Graphiste indépendante** depuis 2013 — *Maison des Artistes*  
Création de linogravures (2019-2020). Couverture et mise en page du livre *Call of Duty : les Coulisses d'une usine à succès*, par Sébastien Delahaye, 2019. Mise en page d'un dossier de présentation de projet, création de supports de communication, refonte de logo, préparation de fichiers destinés à l'impression.

**Responsable boutique** depuis 2020 — *La Maison du Mochi*  
Gestion globale de la boutique (réapprovisionnement des stocks, propreté, décoration), management d'équipe (formation continue, aide au recrutement, disponibilité), vente et conseil clientèle (réalisation de boissons, dressage des plateaux, préparation des commandes et gestion des pré-commandes), gestion de caisse, organisation d'événements publics ou privés, création de décor pour deux boutiques, organisation du planning.

**Employée boutique** 2019 — *La Maison du Mochi*  
La Maison du Mochi est une boutique française de pâtisseries d'origine japonaise, spécialisée dans le daifuku mochi de confection artisanale. Accueil et conseil de la clientèle sur les produits présentés en vitrine, gestion de la caisse et tenue de la boutique, préparation de boissons et pâtisseries à destination des clients. Mon équipe attend de moi douceur, efficacité, authenticité et respect des mochis, de la clientèle et de mes collaboratrices.

**Rédactrice graphiste** 2014-2018, *Presse Non-Stop*  
Mise en page de magazines (*Canard PC*, bimensuel et *Canard PC Hardware*, trimestriel) et du livre *Fallout : les Mutations d'une saga*, par Théo Dezalay. Retouche d'image, création et déclinaison de maquettes et gabarits de mise en page, préparation des fichiers destinés à l'impression, conception et réalisation de supports de communication (objets promotionnels, design de l'étiquette d'une bière brassée par la rédaction en 2016 : la Tête dans la fût).

**Stagiaire en direction artistique** 2012, *Ubisoft Production Internationale*  
Élaboration de chartes graphiques (création de logos, maquette d'un site web interne), analyse critique des premières versions d'un jeu (cohérence visuelle et graphique). Création et déclinaison de bannières publicitaires pour la plateforme Uplay.

**Stagiaire en direction artistique** 2011, *Leo Burnett France*  
Conception et création d'annonces publicitaires, illustration, mise en forme de bannières animées. Participation aux *brainstorms* de mon équipe, déclinaisons graphiques sur divers supports de communication (web, presse).

**Stagiaire graphiste** 2010, *IONIS Education Group*  
Mise en page des supports de communication des écoles du groupe : brochures, affiches, livrets, illustrations vectorielles.